

A un paso de la calle más dura de Medellín

Págs. 6 y 7



**Catedral Metropolitana,
una joya no valorada**

Págs. 4 y 5

**28 años de cine
independiente en Medellín**

Pág. 8

**En La Playa hay salsa
y cultura**

Pág. 12

EDITORIAL

Los retos de la nueva Gerencia del Centro y Territorios Estratégicos

El pasado 9 de marzo se aprobó en el Concejo de Medellín la transformación de la Gerencia del Centro, que desde finales de este mes será Gerencia del Centro y Territorios Estratégicos, una vez el alcalde **Federico Gutiérrez** firme el decreto con los cambios organizacionales del Distrito, propuestos en el acuerdo 9 de 2024.

Esta nueva Gerencia tendrá responsabilidades en los 17 barrios de la Comuna 10, y durante los próximos cuatro años, en el territorio estratégico de El Poblado (Comuna 14), compuesta por 23 barrios. Las próximas administraciones podrán definir otros territorios, teniendo en cuenta los índices de calidad de vida y necesidades urgentes que deban ser atendidas.

La Gerencia del Centro fue creada hace 20 años en la administración del alcalde **Sergio**

Fajardo, para coordinar los proyectos de El Centro Vive, que tuvo un presupuesto inicial de \$54 mil millones para inversiones específicas, con un plan operativo a cuatro años y un plan estratégico a 10 años.

Desde ahora tendrá responsabilidad en dos territorios que albergan cerca de 260 mil habitantes, 40 mil de ellos en precarias condiciones económicas residentes en inquilinatos del centro, aproximadamente 170 instituciones educativas, 35 mil empresas formales, más de 30 mil ventas informales y graves problemáticas sociales, muy distintas para cada territorio.

Y fue en la discusión del acuerdo 9 de 2024, en el que además se aprobó la creación de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, que se trajeron a colación nuevamente los graves problemas de ruido que sufre toda la

ciudad, en este caso en el territorio estratégico de El Poblado. La comunidad de esa zona de la ciudad, al igual que la del centro y otras comunas, clama por acciones contundentes desde la institucionalidad que permitan a sus habitantes descansar y dormir en calma.

Ese será tan solo uno de los retos de la Gerencia del Centro y Territorios Estratégicos. Además, deberá enfocarse en resolver, conjuntamente con otras dependencias distritales, problemas como el crecimiento de los habitantes de calle -cada vez más dispersos por la ciudad-, la informalidad de las calles, el aumento de prostitución y la explotación sexual de niños y adolescentes que se vive especialmente en parques de ambas comunas, la inadecuada disposición de basuras y la caótica movilidad en las vías.

Es necesario entonces, tal como lo planteó la administración distrital, que rápidamente se hagan los traslados de personal y se asignen los presupuestos necesarios para que la transformada Gerencia pueda atender las necesidades de los distintos territorios, eso sí, teniendo siempre la prioridad en la comuna 10, que es el reflejo de todo lo que pasa en la ciudad.

Confiamos en el criterio del alcalde Gutiérrez para darle todas las herramientas a la Gerencia del Centro y Territorios Estratégicos para que pueda atender con celeridad las solicitudes de la comunidad, de los empresarios y comerciantes. El compromiso con el centro no puede cambiar y debe incluir a todas las secretarías y entidades del conglomerado público, para que la comuna 10 tenga una verdadera transformación.

Fotodenuncias ciudadanas

Bahías ocupadas por motocicletas

El parqueo indebido de las motos y carros en las bahías de la calle 46 (Maturín) en todo el sector de Guayaquil, es pan de cada día y genera trancones interminables, pues los espacios para cargar y descargar siempre están ocupados por estos vehículos.

Los controles que hace el tránsito son insuficientes para solucionar esta conducta indebida de conductores que genera un problema que afecta a toda la comunidad de esta zona comercial.

Pedimos tomar medidas para impedir que esa problemática siga en aumento.



Hasta almacenes de cadena ocupan espacio público

Un importante almacén de cadena de la ciudad, con local sobre el pasaje comercial de Junín y la calle Maracaibo, ocupa desde hace un par de meses parte de las aceras peatonales, con vitrinas que obstaculizan la circulación de los ciudadanos.

Si bien, es una práctica que utilizan los comercios pequeños y que no es legal, no entiende uno cómo también lo hacen las grandes marcas.

¿Qué piensa la subsecretaría de espacio público?



Hay que disponer bien el reciclaje

Todos los días nos quejamos por la cantidad de habitantes de calle, el desorden y las basuras en el centro de la ciudad, pero parece que no hacemos bien nuestro trabajo como ciudadanos.

Esta foto de la calle 50, entre la Oriental y El Palo, muestra cómo los comerciantes del sector dejan el material reciclable en la calle para que lo tomen los habitantes de calle, quienes luego lo venden para comprar droga.

El reciclaje debe ser entregado solo a recicladores asociados en cooperativas, quienes trabajan para la manutención de sus familias.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

**¿Qué propuesta tiene la actual administración distrital para dar solución a los problemas en el deprimido de la Avenida Oriental?
¿Demoler las losas?
¿Iluminar la vía?**

Cuéntenos en Twitter @Corpocentro

Javier Rodríguez, *la voz de la transformación musical en Cámara FM*

Por Tatiana Balvin

Desafiar los paradigmas en temas radiofónicos y musicales es lo que caracteriza a Cámara FM y a Javier Rodríguez, su director. La emisora, y este melómano, han estado conectados por casi cuatro décadas para ser testigos de la transformación de la industria musical colombiana.

Desde su época universitaria Javier ha estado conectado con la vanguardia musical, su fascinación por la música comenzó temprano, sumergiéndose en géneros como el rock sinfónico y la electrónica alemana de los años 70. Estas primeras elecciones sentaron las bases de su pasión y conocimiento, que luego serían fundamentales en su carrera en Cámara FM.

“La primera plata que me gasté de lo que me daba mi mamá me lo gasté en discos”, recuerda Javier “Cuando entré a Cámara FM, era estudiante, yo hacía uno o dos programas y traía la música”.

Con el tiempo, Javier se convirtió en el arquitecto de una transformación radical en Cámara FM, fue practicante y luego su director, con él la emisora pasó de tener una vocación cultural tradicional a convertirse en una plataforma alternativa, enfocada en sonidos contemporáneos y artistas emergentes.

“Decidimos darle una vuelta, crear un concepto sonoro en radio que no existía no solamente en Medellín sino en Colombia y nos transformamos en una emisora cultural pero alternativa”, explica Rodríguez.

Su influencia se extiende más allá de la programación de la emisora; la libertad creativa y la excelencia artística ha definido la identidad de Cámara FM y ha impactado a toda una generación de oyentes.

“Me llevo una satisfacción enorme. Me llevo cualquier cantidad de conocimiento. Me llevo la felicidad de haber trabajado toda mi vida en lo que me gustaba”, reflexiona Javier sobre su legado en la emisora. “Nunca me levantaré con pereza de venir a trabajar. Nunca trabajé de mala gana”.



A medida que Javier se prepara para su retiro del escenario radial a fin de año, quienes han sido impactados por su legado reconocen la huella imborrable que ha dejado en Cámara FM, pues su influencia perdurará en la búsqueda de la calidad en la radio colombiana.

Cámara FM cumple 40 años de innovación cultural.

Este marzo la emisora Cámara FM 95.9 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia celebra cuatro décadas de existencia. Su trayectoria está marcada por la innovación y la vanguardia. Desde sus inicios en 1984, Cámara FM ha sido un referente en la difusión de la

música académica y alternativa de la mano con los empresarios antioqueños.

La emisora se ha transformado con un enfoque que permite ser la plataforma para dar a conocer nuevos géneros musicales y propuestas artísticas y que ha consolidado un público más diverso y ávido de experiencias sonoras innovadoras.

“Fuimos creando una emisora apartada completamente de los esquemas tradicionales”, comenta Rodríguez sobre la transformación de Cámara FM. Este cambio de paradigma ha sido fundamental para mantener la relevancia de la emisora en un panorama radiofónico cada vez más competitivo y diverso.

Más allá de su papel como plataforma musical, Cámara FM también ha sido un espacio para el intercambio de ideas y la promoción del talento local. Ro-

dríguez destaca el compromiso de la emisora con la comunidad empresarial y por esto ha brindado un espacio para la difusión de sus proyectos e iniciativas.

“La emisora es la voz de los empresarios y emprendedores antioqueños, ha sido un aliado

Cámara FM también ha sido un espacio para el intercambio de ideas y la promoción del talento local.

clave para el desarrollo económico y cultural de la región, promoviendo el talento local y ofreciendo una plataforma para su visibilización”, afirma Lina Vélez, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Medellín.

A lo largo de sus 40 años de historia, Cámara FM ha sido testigo de la transformación de Medellín y el centro de la ciudad, su compromiso con la calidad y la innovación ha permanecido inquebrantable, consolidándose como una de las emisoras más importantes y respetadas de la región.

En su cuadragésimo aniversario, Cámara FM sigue adelante con su misión de enriquecer la vida cultural y musical de la región. Esta emisora continúa siendo un referente para todos aquellos que buscan tranquilidad y contenido de valor en el mundo de la radio.

En palabras de Javier Rodríguez, “Cámara FM significa para la ciudad un acceso a la modernidad, un acceso a la vanguardia sonora, a sonidos bien elaborados, a músicos que trabajan bajo preceptos artísticos por encima de lo comercial. Esta es una emisora de verdad con intenciones artísticas, estéticas. Esta es una emisora diferente y esa diferencia cada vez se acentúa más”.



La Catedral Metropolitana

necesita mayor atención de todos

Por Jorge Mario Puerta Soto

Previo a la celebración de la Semana Santa, hablamos con el padre Leonardo Martínez, párroco de la Catedral Metropolitana para conocer la situación actual de la iglesia, los planes y el futuro de la parroquia más importante de Medellín.

El padre *Leonardo Martínez* es un hombre sencillo, buen conversador, una persona preocupada por sus feligreses y que ejerce el sacramento sacerdotal hace 31 años, es decir desde 1992, como cuenta él “cuando esta tierra nuestra cumplía 500 años de haber sido descubierta”.

Desde hace tres años es el párroco de la Catedral Basílica Metropolitana, tal vez la iglesia más representativa de nuestra

ciudad. “Una tarea hermosa, pero difícil. Primero, por lo que significa una catedral en la Iglesia, que es la Iglesia Madre, que es la sede del Obispo, y segundo, por la realidad social que nos rodea, en el entorno de la Catedral, que antaño era un lujo vivir en este sector, ahora con el tema de la delincuencia, la drogadicción, el habitante en situación de calle, la prostitución, tanta cosa que la rodea, la ha vuelto muy difícil”, expresa en medio de la conversación el padre Leonardo.

Lo más difícil de su labor como párroco

En estos tres años sin duda alguna, la situación económica de la Catedral ha sido lo más difícil para el padre Leonardo. Los gastos son muy altos y los ingresos son muy bajos, pues no tiene recursos propios, ni arrendamientos que le permitan solventar los gastos.

Según cuenta, “la Catedral vive de las ofrendas de las misas y de una que otra donación que personas de buena voluntad hacen. Atender la parte litúrgica, que la gente no cree que eso vale plata, el consumo de hostias, de vino, pero sobre todo la ornamentación. Todo eso equivale a costos muy elevados, más los servicios públicos, más los impuestos, que la gente cree que no



Padre Leonardo Martínez, párroco Catedral Basílica Metropolitana.

tenemos que pagar, pero sí hay que pagarlos”.

¿Se iba a cerrar la Catedral?

“Cuando yo llego de párroco de la Catedral, lo primero que hago es una evaluación de cuáles son las urgencias que tengo como administrador. Con lo primero que me encuentro es que los techos parecían los de una finca, había una vegetación que la quisiera cualquier finca. ¿Eso a qué equivale? a humedades, a goteras, entre otros males”, comenta.

“Después me doy cuenta de los problemas eléctricos que tiene la Catedral, un alambrado ya obsoleto, en muchas partes pelado, donde hay cables que no van a ninguna parte, entonces se está perdiendo energía, con riesgos de cortocircuitos, como llaman los que saben”, expresa con preocupación.

Cuenta además que había una queja permanente que en la Catedral no se entendía nada, porque esta no fue hecha para

la amplificación, por lo que este también era un punto pendiente por solucionar.

Para dar solución a estos problemas y otros, el padre Leonardo se las ha ingeniado para mantener a flote la edificación y continuar prestando todos los servicios religiosos a sus feligreses.

Si bien la idea no era cerrar la Catedral para los oficios religiosos, este cierre si se ha pensado pero para el perímetro de la edificación, con el fin de proteger este patrimonio pues es una zona de drogadicción, donde no solo se raspan los adobes para aumentar el tamaño de la dosis que se están consumiendo, sino también porque los rincones se usan para venta y consumo de alucinógenos y como sanitario público.

Cerramiento externo

Mucho se ha comentado acerca de la posibilidad de encerrar la Catedral Metropolitana. Al respecto el párroco expresa “el

“Nuestra Catedral es el edificio más valioso de la ciudad desde lo religioso y artístico. Por eso debería interesarnos mantenerlo digno, por lo que significa para todos”.

Padre Leonardo Martínez





encerramiento externo es algo que se ha venido hablando desde hace muchísimos años. No soy yo el que trae el tema, sino que se han buscado muchas soluciones y todas las catedrales grandes e importantes del mundo están encerradas. Quienes van a la Almudena de España, a Notre Dame en París y otras grandes catedrales saben que están encerradas. La Basílica de San Pedro no está encerrada con rejas, pero tiene una seguridad policial permanente”.

En ese sentido, desde las actas de construcción del edificio, se ve con claridad que la orden era la de “enverjar” el perímetro, y así fue como se construyó. Fotografías antiguas dan claridad sobre este tema, además de los jardines con los que contaba desde sus inicios.

“Queremos recuperar la historia. Sería vivir la experiencia que están viviendo en las Catedrales del mundo, que por las situaciones sociales todas han tenido que ser protegidas. Y la protección inicial es esa, un enrejamiento. Lo otro es que

nosotros estamos haciendo un proyecto que no es poner una reja cualquiera. A eso se le hizo un estudio arquitectónico para poner unas rejas sobrias, que respondan a la arquitectura, que embellezcan más el lugar y le den altura y que le den seguridad” indica el padre Leonardo.

Donaciones, rifas y subastas

La parroquia no se ha quedado quieta para conseguir los recursos para su mantenimiento y obras sociales. A través de donaciones, rifas y hasta subastas, ha podido emprender las mejoras que requiere y apoyar a la población más vulnerable que hace parte de la parroquia, muchos de ellos migrantes en estado de pobreza.

Convencido que se puede hacer mucho más, el padre Leonardo comenta que “los recursos se consiguen, uno pide y no falta quien diga ‘padre, tenga este millón de pesos para las obras, vea esta donación, mire esto’. También hemos hecho algunas rifas para ir sumándole

a ese fondo. Y tres, tuvimos la experiencia de hacer una subasta de arte en el Club Campestre, en El Poblado, que fue una experiencia muy bonita. Nos fue muy bien. Yo esperaba que me fuera mejor”.

Si bien los resultados de la subasta no fueron los esperados, resalta que lo más importante fue recordarles a las personas de la sociedad que la Catedral existía y su importancia para la ciudad, desde lo religioso y lo artístico.

“Yo espero que la actual administración vuelva y mire para este lado. No puedo negar que de vez en cuando pasa Emvarias y hace un lavado, pero eso es una vez al mes y nosotros tenemos orín y popó todos los días, reciclaje todos los días, porque ya los atrios de la catedral son el lugar del reciclaje de muchos habitantes de calle”, termina diciendo el Padre Leonardo Martínez, para llamar la atención de todos sobre la necesidad de proteger este bien patrimonial y religioso.

Breves

Filarmónica tendrá cinco conciertos en Plaza Botero



Este año, la Orquesta Filarmónica de Medellín rendirá tributo al maestro *Fernando Botero*, con cinco conciertos en memoria del artista antioqueño, los cuales tendrán lugar en la plaza que lleva su nombre.

Si bien, aún no se conocen las fechas, las presentaciones en Plaza Botero hacen parte de la temporada 2024, que incluye 32

conciertos, tanto en el Teatro Metropolitano como en espacios al aire libre en algunas comunas de la ciudad.

Igualmente se informó que la Filarmónica de Medellín tendrá tres presentaciones en la retreta del Parque Bolívar. En apoyo al ciclo de presentaciones, la Administración Distrital destinó \$1.400 millones.

Renueve su matrícula mercantil

Hasta el lunes 1 de abril los empresarios y comerciantes en Colombia tienen la posibilidad de renovar su matrícula mercantil. Este trámite es obligatorio para todas las unidades productivas, independientemente de su tamaño o sector.

Para el caso de Medellín, la renovación de la matrícula mercantil se puede realizar de manera virtual a través del sitio web de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, www.camaramedellin.com.co. Allí,

los empresarios pueden ingresar su NIT y la clave segura, diligenciar el formulario, actualizar la información relevante y realizar el pago en línea. Para aquellos que prefieren hacerlo de manera presencial, las sedes físicas de la Cámara de Comercio están distribuidas estratégicamente en diferentes regiones, facilitando el proceso para comerciantes en Medellín, Bello, Caucasia, Ciudad Bolívar, Santa Fe de Antioquia y Yarumal.

Programación Semana Santa en parroquias del centro

La Semana Santa en las parroquias del centro de Medellín es muy nutritiva.

En nuestra página web www.centropolismedellin.com

encuentre las actividades programadas desde el domingo de ramos hasta el domingo de resurrección en todas las parroquias de la Comuna 10.

Los niños

a un paso

Por Valentina Castaño

En la intersección de las calles Cúcuta y La Paz, a unos cuantos pasos de La Minorista, se esconde a plena vista un contexto que pocos habitantes de Medellín siquiera se imaginan. Un lugar donde al residuo de la coca y otras suciedades lo conocen como bazuko y es el flagelo que aprisiona allí las conciencias de muchos.

En esta pequeña cuadra inundada por el humo y la basura, donde el asfalto es particularmente sucio y hiede, donde las riñas están al orden del día, cualquier sonrisa brilla; especialmente la de varios niños que corren por la acera, distantes, ajenos a su realidad.

Pese a ir bien vestidos, y tener semblante enérgico y saludable, no parecen estar acompañados; y eso, en un contexto como el que les rodea, preocupa a los forasteros.

“Yo vivo aquí, en el cuarto piso”, dice *Jesymar* señalando hacia el interior de una pensión ubicada sobre la carrera 54. Es una niña de ocho años alegre y extrovertida, parece que le es difícil quedarse quieta y corre de un lado al otro del edificio con un niño en brazos. “No es mi hermanito, es un amiguito de aquí”, responde *Jesy* cuando le preguntan.

Tanto ella como el niño más pequeño que carga son tan ve-

nezolanos como inocentes, y ahora ambos habitan en el corazón de una de las zonas más vulnerables y peligrosas de Medellín, esto junto a miles de habitantes de calle que encuentran allí la droga que no los deja irse.

La lupa sobre el problema

Jorge Calle es reportero gráfico, lleva años apoyándose en la fotografía para contar las historias de las calles de su ciudad y el país. En el 2019 unió fuerzas con la abogada *Nataly Cartagena* para darle vida a *Everyday Homeless*, un colectivo que comenzó con el objetivo de fomentar el cambio de narrativas respecto a la población habitante de calle y que se ha expandido hasta abarcar mucho más.

Mientras instala en la acera un proyector y demás elementos necesarios para reproducirle una película a los niños del Bronx, y a todo quien quiera llegar a verla, *Jorge* comenta respecto a cómo ha mutado el fenómeno de la habitancia en calle en Medellín, especialmente en los últimos años.

“Cada vez que las problemáticas sociales aparecen en Latinoamérica se generan nuevos desplazamientos y este tipo de situaciones hacen que cambie la dinámica. Hace 10 años no había ni una sola persona de origen venezolano en las calles,

en este momento podemos encontrar un porcentaje muy alto debido a la migración”.

Los hoteles e inquilinatos del barrio Estación Villa en el centro, que habían permanecido prácticamente vacantes por años, hoy están llenos de familias provenientes del país vecino. El problema surge cuando muchos de los adultos de estos

“Cine a la Calle” procura llevar un espacio de seguridad y entretenimiento a lugares y personas que usualmente no disfrutaban del séptimo arte.

núcleos tienen que salir a “re-buscársela” y los niños deben quedarse solos en un lugar que no garantiza ni su seguridad ni su desarrollo adecuado.

Con la zona de prostitución conocida como El Raudal a solo dos cuadras de la reja de entrada a su vecindad, y la olla de vicio más grande de Medellín a centímetros de ella, sería difícil decir que los menores que habitan este sector no están en constante riesgo de que sus derechos se vean vulnerados.

El acercamiento de Everyday Homeless

Todavía no se tienen cifras oficiales sobre cuántas personas terminaron en la calle luego de la pandemia debido a las problemáticas sociales que esta situación sin precedentes suscitó en la población.

Una de estas problemáticas fue la crisis en la salud mental, un tema que se volvió más re-

levante entre la opinión pública luego de las cuarentenas por COVID-19.

Los expertos coinciden en que la salud mental influye directamente en la decisión de una persona de vivir en la calle. Sin embargo, para *Jorge*, este hecho aún no es tenido en cuenta lo suficiente a la hora de tratar a la población y es necesario que las estrategias, acercamientos y soluciones evolucionen.

“Los protocolos actuales son cosas que se quedaron ahí encalladas, y siguen funcionando, siguen estando ahí, aportan un servicio, yo no hablo mal del sistema porque es uno que aporta y que ayuda, pero es una problemática muy grande y hay desfinanciación. De todas formas, el problema no es ir a financiarlo, sino buscar qué estrategias se pueden adoptar para tratar mejor a estas personas. El tema de la salud mental es algo que no está bien contemplado dentro



Foto: Jorge Calle (Everyday Homeless)

del Bronx: *de la calle*



Foto: Jorge Calle (Everyday Homeless)

del sistema y nosotros por medio de todo lo aprendido nos hemos dado cuenta de que es un factor fundamental para que la gente habite o no la calle”.

Los niños son otra de las razones por las que los procesos deben revisarse, cada vez hay más menores expuestos, sin es-

cogerlo, al contexto de la habitación en calle en Medellín, uno que es completamente inapropiado para su edad.

“Lo más difícil que hay en torno al habitante de calle es su contexto y la forma en cómo ese contexto es un caldo de cultivo para que se generen más viola-

ciones a todos los derechos humanos; y que aparte se genere ese estado tan vulnerable al cual puede llegar el ser humano”, opina Jorge.

Para abordar esa realidad tan amplia, que involucra desde el adulto mayor que lleva décadas consumiendo, hasta al niño en

Los niños son otra de las razones por las que los procesos deben revisarse, cada vez hay más menores expuestos, sin escogerlo, al contexto de la habitación en calle en Medellín, uno que es completamente inapropiado para su edad.

se les ve ligeros, felices, listos para compartir palabras, sonrisas o algo de comer.

El colectivo nombró ese momento de proyección de cine al aire libre “Cine a la Calle” y procura llevar un espacio de seguridad y entretenimiento a lugares y personas que usualmente no disfrutaban del séptimo arte. Es solo una de las estrategias mediante las cuales Everyday conecta con la población que atiende y van más allá del asistencialismo.

Si bien saben que no pueden cambiar el mundo solos, les motiva influir de forma positiva en las personas con quienes comparten, así sea solo por un rato; y de esta forma, quizá, mitigar de vez en cuando la soledad que pasan algunos niños y otros habitantes del Bronx.

“La mejor forma que encontramos nosotros de que esto avanzara fue con una filosofía y una estrategia. La estrategia son las alianzas. Aliarnos con todo el mundo. Cualquiera que pueda hacer algo en el territorio, que pueda aportarle a algún tema para que la corporación pueda ejercer su misión, la cual es tratar de ayudar a cambiar este ecosistema. Las alianzas son lo único que lo hace posible”, concluye Jorge a la par que vigila la reproducción de la película.

La presencia de él y los suyos es un pequeño oasis mientras permanecen en la cuadra, pero, una vez se vayan, los niños saldrán de la sala de cine y volverán a estar en pleno Bronx.

la primera infancia que ni tiene idea de lo que pasa a su alrededor, *Everyday Homeless* concluyó que debe hacerlo desde el trabajo en colectivo y la unión de saberes.

“En ese colectivo hay soluciones, entendimientos, saberes y preocupaciones en conjunto. Esa unión de conocimientos es la que genera que nosotros podamos atender a la población. Si fuéramos solo Nataly y yo, como en un principio inició el proyecto, sería todavía una red social, no todo lo que es ahora”, explica Jorge mientras los demás miembros del equipo reparten crispetas a todos los asistentes a la película. Entre lo pesado de la noche en el Bronx a todos ellos

¡Ahorra energía!

Apaga televisores, computadores y electrodomésticos cuando no los estás usando.

PulpMovies:

28 años de cine independiente



Por Valentina Castaño

La Universidad de Antioquia, Alma Mater de la capital paisa, ha visto nacer de las entrañas de sus estudiantes y docentes un sinfín de ideas; algunas quedaron solo en eso, y otras crecieron hasta convertirse en proyectos, tan grandes, que debieron abandonar los muros de la Universidad.

Este último es el caso de PulpMovies, un cineclub que vio la luz de la mano de un grupo de amigos amantes del cine y pertenecientes a la facultad de idiomas. Con la excusa de practicar inglés, comenzaron a proyectar cintas que diferían bastante de las típicas películas de Hollywood, las únicas disponibles en los teatros de la ciudad en ese entonces.

“La posibilidad de ver en los años 90s una película africana o de Vietnam era casi imposible. La única forma de hacerlo era reunirnos y conseguir esas películas”, cuenta *Wilson Montoya*, miembro fundador y actual director de PulpMovies.

En una Medellín que tenía todo tipo de límites para el séptimo arte, surgió este grupo, este espacio cultural que pretendía romperlos por completo.

Cine contemporáneo para todos

En mayo de 1996 muere el crítico de cine *Luis Alberto Álvarez*, una de las primeras personas en traer películas independientes a la ciudad. La Universidad de Antioquia decide transformar uno de sus grandes auditorios en cinemateca y la bautiza en su honor.

Este espacio sería la cuna de PulpMovies. Los viernes por la tarde, las hileras de sillas del recinto se colmaban de estudiantes ruidosos listos para disfrutar la función. El encuentro se popularizó y pronto dejó de ser solo la facultad de Idiomas.

“Ya era de Comunicación, Ciencias Políticas, Filosofía, Artes. Empezamos con muchas cosas que todavía no se hacían, una página web, organizamos una red de cineclubes, hicimos una revista, empezamos a ir a eventos como el Festival de Cine de Cartagena, mejor dicho, el asunto fue volviéndose algo serio”, expresa Montoya.

Lo no convencional y La Indivisible

En el 2006 PulpMovies sale de la Universidad de Antioquia, y

va a dar al lugar que había sido la cantera de donde se extraían gran parte de las películas que se reproducían en el cine club.

“Llegamos al Colombo Americano. Hablamos con el director del programa de cine, *Pedro Adrián Zuluaga*, le contamos la propuesta y nos dijo ‘vengan para acá’”, explica Montoya.

Y aunque esa decisión les costó parte de su público, mantuvieron su programación característica con cine contemporáneo, “ese cine raro pues, la consigna era vamos a presentar incluso lo más raro, lo más inaguantable; a alguien le gustará, alguien lo agradecerá.”

Lejos de apagarse, más ideas y propuestas fueron llegando. Así, se aventuraron a hacer algo de lo que no se escuchaba para entonces en Medellín, en palabras de Montoya: “Hicimos un contacto con un festival de cine independiente en Barcelona llamado La Alternativa, nos mandaron las películas y nosotros armamos programación, diseñamos, subtitulábamos y traducíamos cuando había que hacerlo, realizábamos montaje”.

Este evento se llamó La Indivisible, fue el primer festival de cine independiente que

se hizo en una ciudad donde ahora abundan este tipo de encuentros.

Resistencia en el centro

En el centro de Medellín, PulpMovies no conquistó solamente el Colombo Americano. Son varios los espacios que han albergado el encuentro, siendo la Cámara de Comercio de los más importantes.

“En la Cámara de Comercio el asunto explotó porque la gente respondió, ya no eran solamente los estudiantes, te-

níamos películas en las que había que devolver personas, fue una etapa muy bonita porque realmente funcionamos”, expresa Montoya.

Pero, aunque bella, también fue una temporada compleja. El equipo de trabajo ya no tenía las mismas motivaciones de antes y, como todo proyecto, tuvo un momento de crisis.

“Empezamos a entrar a la adultez madura, todos fueron terminando sus carreras, comenzaron maestrías, muchos se fueron a estudiar afuera, fui quedando yo solo. Los demás dijeron, acabemos ya este cine club, y yo me negué, di la pelea”.

Gracias a esa pelea, hoy PulpMovies está tan vivo como siempre. Cada miércoles los cinéfilos se reúnen en Agua Dulce, un restaurante y casa cultural ubicada en pleno parque del periodista.

Además, cada año proyecta diferentes temporadas en el Colombo Americano, donde la entrada también es libre. La primera de este año comienza el 5 de marzo y finaliza el 14 de mayo. Pese al tiempo y el cambio, PulpMovies resiste.

“Lo asumí como un proyecto de vida, es lo que me permite investigar, ver qué está pasando en el cine, en el audiovisual, mantenerme vigente”, concluye Montoya desde una mesa en Agua Dulce y a punto de comenzar la proyección de la noche.

PulpMovies es aún “esa resistencia que disfruta el cine en modo colectivo”.



¡Nuestro equipo humano está disponible para brindarte la mejor experiencia!

Instagram: @ARRENDAMIENTOSNUTIBARA
Facebook: ARRENDAMIENTOS NUTIBARA

Solicitudes



visita: anutibara.com
¡Escríbenos!

WhatsApp: **311-780-3657**

Email: info@anutibara.com

Phone: **PBX:(604)5112855**



arrendamientos
NUTIBARA
La inmobiliaria que te entiende

Claudia Villeg *del sector cultural*



Por Tatiana Balvin

La vida de *Claudia Villegas* está íntimamente relacionada con los centros de las ciudades y la gestión cultural. A lo largo de su carrera de 37 años en el Banco de la República ha sido testigo de la transformación de los espacios y la cotidianidad de las comunidades a partir del arte.

Su legado comienza en Manizales y se extiende a Medellín, donde se ha convertido en una figura clave en la promoción del arte y la cultura. En estas más de tres décadas ha sido puente para muchas personas y dinámicas, lo que ha permitido al Banco ampliar su alcance y cobertura, llegando a comunidades que an-

teriormente no tenían acceso a recursos culturales.

La expansión de servicios, exposiciones y actividades culturales ha sido un pilar fundamental en su gestión, con el objetivo de hacer accesible el arte y el conocimiento a todos los colombianos.

Los logros de Villegas como Jefe Cultural no se limitan a eventos y exposiciones, sino que se extienden a impactos significativos en la vida de las personas. “Momentos destacados, muchos. Desde la satisfacción personal al ver a una persona privada de la libertad feliz y orgullosa con sus logros a través

¡Tu apartamento ideal
en arriendo en el **centro de**
Medellín te espera aquí!



En Coninsa, **te conectamos con el inmueble ideal** que se adapta a tus necesidades y estilo de vida.

¡Descubre tu próximo hogar
con nosotros hoy mismo!

Escríbenos:  **+57 304 4123210**

coninsa



as: gran aliada del centro de Medellín



de los programas de formación de hábitos lectores y de escritura creativa, la alegría en los rostros de los niños de las plazas de mercado, haber acompañado a un joven intérprete iniciando su carrera musical con ilusión, y de ver a un músico consagrado que en algún momento hizo parte de los jóvenes intérpretes, entre muchos otros”, señala *Claudia Villegas*.

Su compromiso con la inclusión y la diversidad ha sido evidente en cada iniciativa que ha liderado, de ahí que el posicionamiento de la agenda cultural del Banco, que cumple un centenario, es un logro que no solo representa su habilidad para liderar proyectos innovadores, sino también su capacidad para escuchar y responder a las necesidades de la comunidad.

“Haber contribuido con mi quehacer a esta historia, me llena de orgullo porque ha permitido, desde los centros culturales integrar las necesidades culturales de las comunidades en el acceso al conocimiento y en la valoración y preservación del patrimonio cultural de los colombianos”, anota Villegas.

En el contexto actual, ha enfrentado diversos desafíos en la promoción de la cultura, desde la competencia con medios digitales hasta la búsqueda de sostenibilidad

y calidad en cada iniciativa. Sin embargo, su visión incluyente y compromiso con la ética y la pertinencia han sido fundamentales para superar estos obstáculos.

El impacto de las iniciativas culturales lideradas por Villegas se ha sentido no solo en el ámbito cultural, sino también en el desarrollo económico y social del centro de Medellín donde está ubicado. Su enfoque en la revitalización del epicentro de la ciudad como un espacio para la cultura y la convivencia ha sido fundamental para fortalecer la identidad y el tejido social.

Casi una década siendo puente para el sector cultural del centro de Medellín

Si bien la carrera de Claudia comenzó en el fortalecimiento de la oferta del Banco de la República en Manizales, su trabajo de más de nueve años en el Centro de Medellín la ha convertido en una persona que une a los diferentes actores del territorio.

Para Villegas, el centro de Medellín no solo es un espacio físico, sino también un reflejo de las dinámicas culturales, sociales y económicas de la ciudad. Su visión tiene un enfoque inclusivo y participativo, donde la cultura se convierte en la prin-

cipal estrategia de planeación urbana y desarrollo social.

Juan David Belalcázar, Director de la Alianza Cultural por el Centro, es uno de los que resaltan el papel de Villegas como puente entre organizaciones culturales, conexión con personas y procesos en momentos complejos de la ciudad.

“Claudia es clave en el ejercicio de articulación. Desde el Banco ha puesto una mirada pausada y serena que nos permite transitar momentos complejos y a veces críticos en la ciudad, además nos pone de presente una medida crítica de la realidad cultural de la misma y nos conecta además con el país y las realidades de otras regiones” resalta Belalcázar.

Asimismo, *María del Rosario Escobar*, Directora del Museo de Antioquia, reconoce el alto nivel de gestión de Villegas y su impacto vital en la agenda cultural del Banco de la República en Medellín.

“Ella ha sido para la gestión de la cultura en Medellín un punto de encuentro, una mirada congregadora, de unión y de apoyo. Creo que ha puesto verdaderamente el lugar en el que debe estar la gestión de la cultura de Medellín y lo hace en pleno Parque Berrío” dice Escobar.

De igual manera, *Gisela Posada*, Directora del Paraninfo de la Universidad de Antioquia, elogia la mística sin precedentes de Villegas y su contribución al tejido social de Medellín desde el Centro.

“Es una gestora cultural de estatura superior. La mesura, delicadeza y tino en lo que podría denominar ‘técnica del arco y la flecha’, esto no solo se logra con el tiempo sino también con las virtudes de la inteligencia y el decoro para hacerse a un lugar en el mundo. Su aporte al centro es altamente significativo no solo en agenda de programación (sistemática y permanente), sino por los lazos de solidaridad, cooperación, amor y calidez que ha logrado fortalecer con los aliados y amigos de la cultura en el corazón de la ciudad”, expresa Posada.

El legado de *Claudia Villegas* en la cultura del centro de Medellín trasciende sus lo-

“Ella ha sido para la gestión de la cultura en Medellín un punto de encuentro, una mirada congregadora y de unión y de apoyo”.

gros profesionales y serán una huella imborrable en la comunidad cultural y en la ciudad en su conjunto. Este año dejará el Banco de la República para descansar, pero será recordada por su búsqueda de convertir la cultura en un motor poderoso para el cambio y la transformación social.



Salsa *y cultura* en La Playa



Por: **Redacción Centrópolis**

Una casa amarilla de dos pisos se eleva en una esquina a un costado del tradicional teatro Pablo Tobón Uribe. De ella salen luces y salsa, y a sus afueras se congregan varios grupos de amigos a conversar con soltura.

Se trata de La Huerta, un lugar para el arte, la cultura, la música y el baile; que llegó para aportar al buen ambiente de la avenida La Playa.

“En mayo cumplimos dos años”, cuenta el fundador y director de la casa, *Mauricio Tangarife*, sin embargo, uno de esos se fue por completo en la restauración de la casa. “No ha sido fácil, más bien durísimo”.

Este edificio de dos plantas fue alguna vez el hogar de una familia tradicional de Medellín.

“Yo la quería. Había vivido justo al frente sobre lo que es hoy la discoteca Vaqueros y veía siempre la propiedad. Así que busqué a un amigo que pudiera comprarla y luego hice un contrato de arrendamiento a cinco años”, cuenta Mauricio.

Hoy, la casa se ha convertido en un punto de encuentro para quienes disfrutan de las experiencias del centro.

Una huerta llena de vida

Quienes visiten la casa cultural la encontrarán abierta desde las cuatro de la tarde. Un bar en el primer piso, donde priman los ritmos de la salsa,

es un recibimiento cálido para los recién llegados.

“Tenemos música en vivo los sábados, cuenteros, *stand up comedy*. También está el espacio de librería”.

El proyecto va más allá de las paredes que lo contienen. Por un lado, está el Centro Cultural La Huerta, y por el otro la fundación La Huerta. Esta última fue creada hace tres años y su objeto social es todo lo relacionado con cultura, arte y deporte.

“Con la fundación tenemos un proyecto que desarrollamos en los barrios populares, se llama Leer Para Vivir. La gente que nos visita o nos sigue en las redes dona libros y así vamos a los barrios populares de algunos municipios de Antioquia. Hacemos stand de libros, realizamos actividades culturales y a quienes participan en los talleres de lectura y escritura les donamos los libros que nos lleguen”, aclara Mauricio sobre el proyecto.

“Siempre quise tener una fundación. Nací con esa vocación de ayudar al prójimo. Lo que pasa es que la gente monta fundaciones cuando tiene plata y yo lo hice al contrario”, continúa mientras sonrío.

“Siempre quise tener una fundación. Nací con esa vocación de ayudar al prójimo. Lo que pasa es que la gente monta fundaciones cuando tiene plata y yo lo hice al contrario”, continúa mientras sonrío.

El corredor Blue y los esfuerzos por aportar al sector

Mauricio llegó a La Playa hace más de 24 años, como trabajador del emblemático negocio conocido como La Taberna Diógenes; y, desde eso, nunca más

partió.

“He tenido 11 negocios desde que llegué en 1999 a trabajar a La Playa, llegué a la Taberna Diógenes y trabajé allí hasta el 2007. Luego en el 2009 llegué a La Huerta, un bar al lado del Pequeño Teatro que ya tenía ese nombre. Fue ahí cuando todos empezaron a conocerme como ‘Mauricio el de La Huerta’ y por eso el nombre de la casa cultural”, apunta él.

Quizá por su cercanía con este espacio es que le ha preocupado desarrollar, a la par de La Huerta, otras estrategias que velen por la recuperación de la zona.

“Aquí también creamos otro proyecto que es el Corredor Blue, que busca la recuperación de un espacio que abarca cuatro carreras: la 39, la 39a, la 40 y la 42 que es hasta Bellas Artes. Están vinculados el Teatro Pablo Tobón, Bellas Artes, colegios, 76 negocios comerciales y seis edificios”, comenta.

La idea de este corredor es unir fuerzas para generar cambios positivos en la zona, así como se ha hecho en otros sectores del centro.

“Estamos apostándole mucho al corredor Blue para lograr lo que es la transformación de La Playa y en algún momento volver a que sea lo que alguna vez fue”, opina Mauricio.

Actualmente, La Huerta gestiona 17 programas como talleres de arte, de actuación, de teatro, y estos son dirigidos a todo público. Además, para aquello que respecta a la difusión de arte, las puertas siempre estarán abiertas.

“Este es mi proyecto de vida y no quiero que se acabe, sea en manos mías o de otro. Me parece espectacular que las personas puedan venir y decirme que quieren exponer su arte y yo poder brindarles ese espacio, vamos muy bien con el proyecto, considero que tengo todas las ganas del mundo, estoy preparado para lo que se venga”, concluye.

