



Joyas de la música se consiguen en el centro de Medellín

Pág. 9

**Informalidad
¿negocio o necesidad?**

Pág. 3

**Un trabajo que no es
para todo el mundo**

Pág. 5

**Trini y su apuesta
por el centro**

Pág. 7

EDITORIAL

Privados se la siguen jugando por el centro ¿y el sector público?

Si duda alguna la pandemia frenó en seco el desarrollo del centro de Medellín, una situación que fue temporal y que llevó al cierre de cientos de establecimientos y la quiebra de comerciantes y empresarios. Nuestro territorio tuvo incluso desocupación hasta del 50% de los locales en algunos centros comerciales, situación que por fortuna ya fue superada.

Luego de tres años de haberse declarado la pandemia y cuando ya por fin es un tema del pasado, el centro de la ciudad vuelve a ser un hervidero humano, con una actividad vibrante tanto en el día como en la noche. Sí, porque la noche en el centro también es especial, llena de cultura, de arte, de diversión, con empresarios y artistas que se la juegan por la legalidad y por ofrecer espectáculos de calidad a todos sus seguidores.

El sector universitario también avanza en nueva oferta

educativa, en mejoras locativas y fortalecimiento de su cuerpo docente, para ofrecer a sus estudiantes programas académicos más acordes con esta nueva etapa que vivimos.

También se la juegan por un mejor centro los hoteleros formales, quienes fueron uno de los más afectados por el cierre de fronteras, algunos de ellos inactivos por más de dos años, pero que ahora vuelven con toda la fuerza a ofrecer a nacionales y extranjeros más de mil habitaciones en la comuna 10.

En ese mismo sentido, el sector gastronómico cuenta ahora con una oferta más completa y variada, que le apuesta a comensales locales y turistas, entendiendo el potencial que tiene el centro para atraer más visitantes.

Así como el comercio, la cultura, la educación y la hotelería le siguen apostando al centro, otros sectores privados también

lo hacen. Sin embargo, es generalizada la preocupación por el deterioro que la comuna 10 viene acumulando en los últimos años, podría decirse por una "desadministración" en diversos frentes y que son responsabilidad de la alcaldía de la ciudad, a la que le quedan menos de ocho meses y que seguramente será difícil revertir el daño por la no toma de decisiones oportunas para atacar los problemas del centro.

El aumento de la informalidad, uno de los temas de esta edición, da muestra del crecimiento en más del 100% de las ventas callejeras en la ciudad, patrocinada en parte por la misma Subsecretaría de Espacio Público, que fue incapaz de ejercer los controles necesarios para mantener el orden en las aceras y calles de la comuna.

Igualmente, el crecimiento de los habitantes de calle, que pasó de tres mil a cerca de siete mil

en los últimos años, es tal vez una de las problemáticas más sensibles para la población que vive o visita el centro. Nos preguntamos si es que el modelo de atención a estas personas es equivocado o si las acciones llevadas a cabo son insuficientes, pues son pocas las personas que se reincorporan a sus familias y a sus trabajos.

Quedaron pendientes también acciones para mejorar la movilidad en el centro, el fortalecimiento de la seguridad, el mantenimiento de la infraestructura física pública que muestra alto deterioro, la generación de oportunidades para llevar a la formalización a vendedores informales, por mencionar solo algunos temas que son preocupación de la sociedad.

Estos temas deberán estar en la agenda de los candidatos a la Alcaldía de Medellín para los próximos años, si de verdad queremos que el centro cambie.

Fotodenuncias ciudadanas

Parqueadero de motos al aire libre

Entrar al centro por la calle 38, mejor conocida como la Bayadera, es todo un desafío. Por cualquier lado que se mire hay motos estacionadas sin ningún tipo de regulación por parte de la Secretaría de Movilidad de Medellín. Los que cuidan las motos son los que mandan en estos parqueaderos al aire libre, que con el pasar del día llenan tanto la calle que a lidias dejan un solo carril para que los carros circulen por esta importante vía.



Bajos del metro, una zona perdida del centro

Los bajos del metro entre la estación Parque Berrio y San Antonio son el lugar que más contaminación presenta en el centro de Medellín, en su ambiente rondan todo tipo de olores que hacen que al transitar por allí no se pueda ni respirar, también hay contaminación auditiva por megáfonos de las mismas ventas informales que al paso del tiempo se apoderaron del espacio público dejando sin por donde caminar. ¿Qué espera la Alcaldía de Medellín y la Subsecretaría de Espacio Público para darle solución a esta problemática?, la necesitamos urgente.



Las calles del centro sin autoridad

Se ha vuelto paisaje ver por la carrera Junín carros estacionados sin problema y motos parqueadas en las aceras. A esas grandes problemáticas se le suma el incumplimiento de los horarios de la zona de cargue y descargue, además del uso de estas bahías por parte de automóviles particulares que no deben estacionarse allí, pero ni por la mañana, ni al medio día y ni siquiera en la noche se ve la presencia de los agentes de tránsito para hacer regulación en esta zona.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Por qué no se han reemplazado los separadores de carril de Metroplús por la Avenida Oriental que han sido robados por habitantes de calle y que están generando inconvenientes en la movilidad de esta importante arteria?

Cuéntenos en Twitter @Corpocentro

Periodistas: Valentina Castaño, Carolina Roldán, Tatiana Balvín y Juan Moreno.
Fotógrafos: Omar Portela y Giuseppe Restrepo.
Ilustraciones: Daniela Roldán.
Diagramación: Carlos M. Mazo.
Envíanos tus comentarios y sugerencias al correo comunicaciones@corpocentro.com

Síguenos en:
www.centropolismedellin.com
Twitter: @Centropolis_med
Facebook: Periódico Centrópolis
Instagram: Centro de Medellín
Para información y pauta:
(604) 322 3401
mercadeo@corpocentro.com

Informalidad ¿negocio o necesidad?

Por Tatiana Balvín

En 100% ha aumentado la informalidad en Medellín, un fenómeno que ya afecta la movilidad, el espacio público y también las ventas de los negocios formales. La ciudad pasó de tener 17.000 vendedores informales en 2017 a 35.000 en 2022, una cifra que preocupa a académicos, consultores y empresarios.

Si bien Medellín es una de las ciudades con menor porcentaje de informalidad según la última encuesta del Dane, que denotó que de los 1,77 millones de ocupados de la ciudad, 710.000 eran informales (40%), mientras que 1,06 millones eran trabajadores formales (60%), la estadística sigue siendo preocupante por la vulnerabilidad de quienes ejercen trabajo de esta manera.

Sin embargo, hay alternativas para disminuirla y los académicos, dirigentes y empresarios que han estudiado el tema, coinciden en que el trabajo informal es aquel que no cuenta con acceso a una red de protección social, en materia de salud, compensación y acercamiento a ciertas rutas que permitan recibir beneficios.

"El salario mínimo está muy cerca al consumo promedio, eso hace que el círculo vicioso se repita. Por eso necesitamos incluir políticas públicas nacionales que quieran hacerle frente a la problemática porque las locales son muy limitadas", dice Sergio Tobón Ospina, jefe del Programa de Economía de la Universidad de Medellín, quien adiciona que la informalidad es muy peligrosa pues el 78% de las personas que están en ella viven en situación de pobreza y no tienen formas de salir de ella.

Adiciona el académico que se hace necesario tener incentivos que lleven a una mayor formalidad y beneficios para las empresas que generen empleo. En esto también coincide Rubén Augusto Valencia Sánchez, director de Competitividad de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, quien adiciona que no todos los que están en la informalidad están pasando a fugas económicas. "Cuando una sociedad no ofrece suficientes empleos, la gente tiene que subsistir de alguna forma y comienzan a transportar perso-

Según Fenalco Antioquia, el 40% de los trabajadores de Medellín son informales, un fenómeno cada vez más preponderante en el centro de la ciudad.



nas, o a hacer comidas afuera de la casa y nunca ven la necesidad de formalizarse. ¿Qué hay que hacer? generar programas que le expliquen a esas personas los beneficios", reafirma Valencia.

El fenómeno es un reto para todo el país, Colombia es el último en el listado de informalidad de la OCDE, con un 73.3% de informalidad, la mayoría ubicados en los sectores de agricultura y comercio.

"No es un tema sólo de las ciudades, en el sector rural se ve mucho la informalidad al no estar tecnificados. Las personas trabajan por un jornal diario y nunca tienen acceso al tema prestacional, este es un foco que atacar y esto se hace con pedagogía, así como se tiene que hacer en las ciudades" dice Claudia Bustamante Ortiz, economista y consultora.

Coincidieron los expertos en el Foro: Alternativas para disminuir la informalidad en Medellín, organizado por CORPOCENTRO, que debido a la baja información sobre los beneficios de la formalidad, hay un déficit de empleados en las

factorías y comercios en Medellín, lo que está siendo un impedimento en la búsqueda de mayor desarrollo.

"El 82% de la informalidad es de personas que tienen hasta básica primaria y después de la pandemia las dinámicas cambiaron, hay cada vez más personas que quieren manejar sus tiempos, por eso en la formalidad también hay que ser flexibles", acota Bustamante Ortiz la consultora experta en temas económicos.

Uno de los sectores más afectados es el textil: "no encuentran trabajadores y dejan de producir y de exportar porque no tienen con quien, lo mismo ocurre con el sector metalmeccánico. Lo que hay que hacer es generar incentivos para que a los trabajadores les salga estar formales. Parecemos en dos países, uno donde la gente prefiere estar desempleada y recibir un subsidio y otro en el que las empresas no tienen empleados y dejan de producir", agrega el líder gremial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

¿Cuál es la alternativa local más viable para reducir la informalidad?



Rubén Augusto Valencia Sánchez

"¿Por qué no buscamos la manera de hacer más atractiva la empresa? Una de las opciones es agregar a las redes a las familias de los colaboradores y publicar cuando se esté premiando a uno de ellos, así se puede generar sentido de pertenencia y evitar la deserción laboral".



Sergio Tobón Ospina

"Hay que reconocer que se han hecho bien las cosas, creo en que las palabras y los mensajes importan por eso mi propuesta es alinear mensajes e incentivos tanto del Gobierno Nacional como del local, hoy están apuntando a temas diferentes".



Claudia Bustamante Ortiz

"Muchas empresas que están en la informalidad no tienen el conocimiento para hacer el tránsito a la formalidad, debido a la tramitología. La queja de los empresarios es precisamente esa, por eso hay que ser flexibles en temas como licitaciones por ejemplo y así permitir que con el tiempo puedan formalizarse".

En Perpetuo Socorro

hay un parche para todos

Por: Redacción Centrópolis

Desde hace cinco años el Perpetuo Socorro, uno de los 17 barrios del centro de Medellín, viene modificando sus dinámicas. Una zona antes conocida únicamente por sus talleres de mecánica, con calles vacías y sin residencias, se ha transformado en lugar de encuentros creativos y cultura.

Uno de estos encuentros es el Parche Perpetuo, llevado a cabo por primera vez el pasado 26 de abril. Se trata de una iniciativa para abrir las puertas de los creadores que habitan el Distrito Creativo por medio de un circuito dinámico lleno de actividades y experiencias que se extienden hasta la noche.

El objetivo de este evento, que planea repetirse de forma periódica, es lograr que nuevos públicos reconozcan y se acerquen al barrio. Todas las propuestas son válidas y todos los habitantes y visitantes de la ciudad están invitados.

La Vecindad

La transformación de este sector del centro se debe en gran



parte al surgimiento de la Corporación Perpetuo Socorro, la cual nace en 2018 luego de que la empresa Mattelsa construyera allí su sede central y se uniera a

Comfama, quien aportó a través de la Bodega Comfama un espacio para la inspiración y la materialización de ideas. También participa la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes desde la academia transforman el desarrollo social y urbanístico del barrio. En el 2023 también se une a la corporación el Centro Comercial Sandiego, siendo estas cuatro entidades quienes sostienen económicamente a la Corporación en la actualidad.

“Somos un ecosistema urbano, sostenible y vibrante para las economías creativas y culturales de la ciudad. Nuestra intención es potenciar este territorio para que los creadores vivan, trabajen, progresen y la ciudad tenga un espacio verde para habitar. La idea es crear conexión y alianzas entre los mismos creadores y al mismo tiempo estar pendiente de los intereses no sólo de los creadores sino también de la misma comunidad, los visitantes, los inversionistas, todos los que hagan parte de esta transformación cultural”, expone *María Camila Garcés*, gestora de proyectos de la Corporación.

A todos los creadores que hacen parte de este Distrito Económico y Creativo se les conoce hoy en día como La Vecindad y pueden distinguirse por una bandera amarilla con un sol en el medio.

“El sol es el centro, representa el renacer de las ideas en su forma natural; es el sello de El Perpetuo Socorro. Este es el sol que aparece en las banderas, y siempre que lo veamos significa que en ese espacio ocurre una transformación creativa, cultural, social o ecológica”, continúa *María Camila*.

Algunos de estos creadores fueron quienes abrieron sus puertas el 26 de abril y ofrecieron al público todo tipo de actividades, desde clases de baile y yoga, hasta mercado sostenible y espacios para pintar, potenciar la creatividad y la conexión con el ser.

Parche Perpetuo

La Fábrica Café, La Escena Dance Agency, La Vida en Matt, La casa de Carlota, Compás Urbano, Elpauer, Bodega/Comfama, Sandiego, Juliana's taquería, Almacento, Impacthub Medellín, La Planta Cervecería, All Day Café, Elements Danza y Memo, son solo algunos de los 46 creadores que hoy componen La Vecindad y que hicieron parte del primer Parche Perpetuo.

Durante la jornada los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer el barrio y conocer de primera mano los espacios que ofrece.

“Me parece súper especial estar reclamando este espacio nuevamente para los ciudadana-

nos, el arte y las expresiones culturales. Qué bueno que todos se enteren que este barrio es ahora un lugar para caminar con amigos y disfrutar de tantas experiencias diferentes”, expresó *Sara Carvajal*, asistente del evento.

Y si bien la celebración concluyó con éxito, no será la única, Parche Perpetuo llegó para quedarse, así como el propio Distrito Creativo.

La directora de la Corporación, *Lina Moná*, expresó durante el evento que “este ejercicio que estamos haciendo hoy por todo el barrio precisamente es ese Parche Perpetuo que queremos replicar periódicamente y la idea es que todos estos creadores que hacen parte del Distrito Creativo Perpetuo Socorro estemos de puertas abiertas, que todos puedan caer, disfrutar, conocer mucho más del Distrito y vivirlo en la piel propia como lo estamos haciendo hoy. La invitación es a disfrutar y conocer esto tan bacano que sucede acá”.

Quienes deseen asistir al próximo Parche Perpetuo, o a cualquiera de las múltiples actividades que se llevan a cabo en este lugar a lo largo del año, pueden mantenerse al día siguiendo a la Corporación en redes como [@ElPerpetuoSocorro](#).

Un trabajo por todo lo alto

Por: Valentina Castaño

Si los 139 metros que tiene de alto el edificio de la Cámara de Comercio en el centro de Medellín se ven imponentes desde abajo, desde arriba la altura parece incluso más. Con 32 pisos, este pequeño rascacielos, el cuarto más grande de la ciudad, se unió en la década del 70 al edificio Coltejer y al del Café para cambiar por siempre el paisaje arquitectónico de esta zona de la capital paisa.

“Este es el más alto que nos ha tocado, casi siempre son máximo de 20 pisos”, explican *Emer Luis Padilla Martínez* y los hermanos *Jorge Mario* y *Santiago Salazar Ospina*, miembros del equipo de trabajo que actualmente está haciéndole mantenimiento a la fachada exterior del edificio.

Jorge y Santiago provienen del occidente antioqueño, mientras que a Emer se le puede sentir en su voz calmada un marcado acento costeño. Al mirar para arriba y ver cómo se extiende hacia el cielo la Cámara de Comercio, sorprende pensar que estos hombres puedan limpiar su exterior.

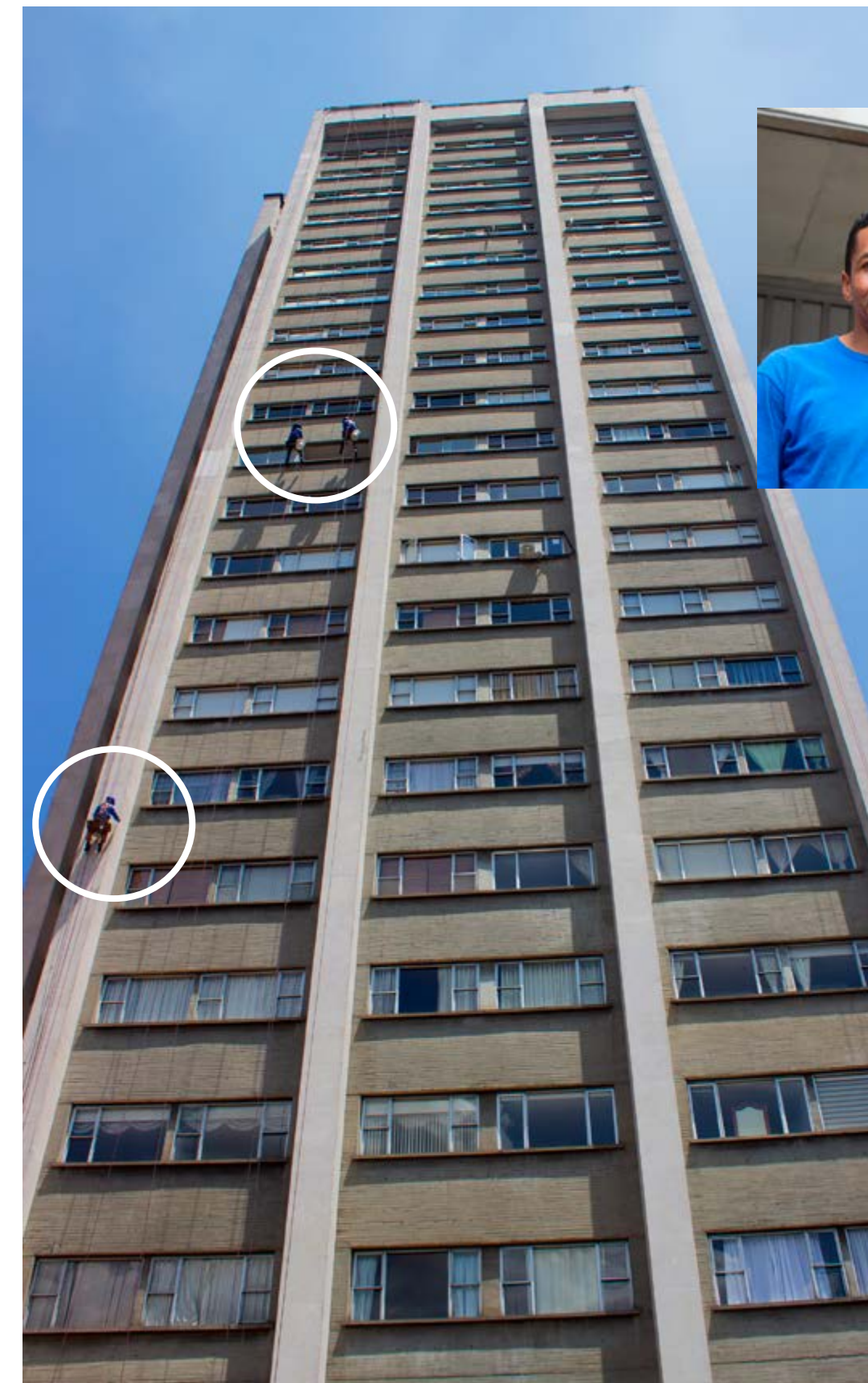
Una oportunidad bien arriba

Tanto los hermanos Salazar como Padilla no son de Medellín, llegaron de Anzá Antioquia y de Montería respectivamente. Lo más sorprendente es que ninguno tenía un interés particular por trabajar en las alturas, este empleo fue simplemente la oportunidad de tener una mejor calidad de vida.

“Yo vengo de un pueblo, Anzá, en el campo las cosas se ponen muy mal económicamente y un primo me ofreció trabajo aquí con esto, me vine y llevo en ello unos 10 años”, cuenta *Jorge Mario*.

Hace poco más de tres meses, su hermano menor Santiago decidió seguirlo a la ciudad, donde Jorge ya tenía el camino pavimentado; así logró conseguirle un puesto dentro de la empresa donde él trabaja, *Aplicassab S.A.S.*, que ofrece servicios de mantenimiento de fachadas.

Antes de comenzar a trabajar a decenas de metros por encima del suelo, las personas son fuertemente entrenadas en todos los pormenores de la labor:



Emer Padilla (izquierda) y Jorge Salazar (derecha) trabajan actualmente en la fachada del edificio Cámara de Comercio sobre la Avenida Oriental.

caería a césped y no hay nada abajo”, comenta Jorge.

Sobre los retos laborales Emer continúa, “Yo creo que es cuando comienza a ventear, ahí uno se asusta más. Cuando hay mal clima, llueve o hay demasiado viento, no se trabaja porque es peligroso”.

Sobre la obra

Velar por el buen mantenimiento de un edificio tan grande como el de la Cámara es un trabajo de tiempo completo, constantemente se realizan obras para procurar que el lugar conserve el mismo brillo que tenía cuando se construyó.

Según *Alison Araque*, administradora del edificio, estos últimos trabajos se deben a “la filtración de humedades, el deterioro de las placas y suciedad de las mismas por contaminación ambiental. Detrás de la decisión están todos los propietarios”.

Las obras de fachadas empezaron el 1 de diciembre de 2022 y terminarán el próximo 26 de mayo, para realizarlas fue necesario un presupuesto de más de \$364 millones.

Así pues, una vez Jorge, Santiago, Emer y el resto del equipo terminen su trabajo, se logrará el mejoramiento estético de las fachadas, el edificio quedará impermeable a la lluvia para evitar filtración de agua a los apartamentos y oficinas, y habrá un incremento en la calidad de vida de los miembros de la copropiedad.

seguridad, maniobras de rescate, y por supuesto, el bien conocido “curso de alturas”.

“En cuanto a la seguridad lo primero es verificar todos los equipos, el freno, el arnés, las líneas de vida, certificar anclajes y pues tener mucho cuidado”, explica Emer.

Pero, pese a todas las medidas de seguridad, al verlos descolgarse en sus arneses sobre la

avenida Oriental surge una pregunta imposible de evitar, ¿no les da miedo?

“La verdad las primeras veces sí, cuando uno hace el curso de alturas la evaluación es en un andamio bajito, otra cosa muy diferente a estar ya realmente trabajando en un edificio”, explica Jorge. “120 metros hacia arriba no son cualquier cosa”, replica Emer.

Y es que, aunque uno crea que ellos se han acostumbrado a su trabajo, todos concuerdan que la elevación es un verdadero desafío de su profesión.

“Lo más retador es sin duda la altura, por ejemplo, aquí donde de abajo hay una vía tan concurrida, le da a uno susto ver la gente y los carros; muy diferente de cuando se trabaja en una unidad donde muchas veces uno

El centro le hablará a los candidatos a la Alcaldía de Medellín



Los graves problemas del centro de la ciudad requieren la atención rápida y efectiva de la administración distrital y de los organismos de seguridad locales y nacionales.

Por ello, y con el objeto de que las necesidades del centro queden plasmadas en las propuestas de los candidatos a la Alcaldía de Medellín para el periodo 2024-2007, CORPOCENTRO lidera el proyecto “El Centro Propone”, que a través de mesas temáticas con expertos del territorio, busca proponer a los candidatos estrategias, proyectos y programas que se deban desarrollar durante su administración en la comuna 10.

Para el efecto, durante abril y mayo convocó a personas y

entidades alrededor de mesas temáticas en cultura, educación, juventud, transformación social, comercio y desarrollo económico, seguridad y movilidad, infraestructura y medio ambiente, de donde saldrá un documento técnico, realizado con el apoyo de Uniremington, que se viene preparando y que será entregado en junio en un acto público a todos los aspirantes del primer cargo de la ciudad.

En El Centro Propone participan representantes del sector teatral, universitario, de educación básica, gremios, asociaciones comerciales, empresas de seguridad, miembros de juntas de acción comunal y de la Junta Administradora Local, así como habitantes del territorio.

Los temas conversados por los actores del territorio fueron escogidos teniendo en cuenta las necesidades más apremiantes que tiene el centro y que de no mejorarse llevarían a un deterioro más acelerado.

Corpocentro espera que las propuestas que salgan de “El Centro Propone”, sean incluidas en los planes de gobierno de los candidatos, en el entendido que es una construcción colectiva de quienes habitan y viven todos los rincones de la comuna 10.

Para obtener más información al respecto, las personas interesadas pueden comunicarse con CORPOCENTRO al teléfono 604 322 3401.

Breves

En zonas ZER puede pagar con código QR

Desde ahora los usuarios de las Zonas de Estacionamiento Regulado en Medellín podrán realizar el pago por el uso de los espacios con aplicaciones móviles con código QR como Bancolombia a la Mano y Nequi.

Para el uso de las ZER, los impulsores de Terminales Medellín, deben cobrar anticipadamente la tasa de uso por estacionamiento, para lo cual hay disponibles dos opciones: en efectivo y con aplicaciones App Bancolombia A la mano y Nequi. Para estas se genera un

código QR desde un dispositivo móvil del impulsador, que será escaneado con el celular del usuario y que generará el valor del tiempo de estacionamiento. Una vez realizado el pago se entrega el recibo correspondiente.

La Alcaldía reitera a los usuarios de las ZER que es fundamental exigir al impulsador el ticket de la tasa de uso por estacionamiento, lo que permite registrar cuántos vehículos llegan a la zona y al usuario conocer el tiempo de estacionamiento y el valor del cobro.

Clases gratuitas de tango y milonga

Ya están abiertas al público las clases de tango en el aeropuerto Olaya Herrera de Medellín. Esta iniciativa de la terminal aérea, a la cual se suma la Secretaría de Cultura Ciudadana, lleva más de seis años y ha convocado a unas 800 personas de diferentes edades, comunas y corregimientos. Las clases de tango serán los miércoles, de 7:30 p. m. a 9:00

p. m., y las de milonga, los sábados, cada 15 días, de 4:00 p. m. a 9:00 p. m., en el Patio Gardel, dentro de las instalaciones del aeropuerto. Las personas que vayan a por lo menos el 80 % de las clases recibirán un certificado simbólico y participarán en la clausura en noviembre, cuando mostrarán todo lo aprendido.

Con su Trattoria, Trini confía en el centro

Por: Juan Moreno



En su local de La Playa con Girardot, Trini le apuesta al centro donde ve un gran potencial cultural y turístico.

En una esquina de La Playa con Girardot funciona desde hace unos meses La Trattoria di Trini, y aunque el sitio es nuevo, el quehacer en la cocina italiana de su propietaria, María Trinidad Sierra, ya es de vieja data. Hace unos años esta santandereana montó La Grande Pizza, también en el centro de la ciudad.

Después de normalizar la vida cotidiana, en la llamada era post pandemia, Trini vio que el estratégico local de dos pisos, ubicado en una de las zonas con mayor potencial la comuna la Candelaria, estaba disponible, y de una vez, aprovechando su profesión de comunicadora gráfica, se imaginó un restaurante tipo trattoria, que son fondas estilo italiano donde el ambiente es informal y los precios moderados. Son los lugares más visitados de Italia durante el almuerzo. “Yo tenía muchas expectativas después de pandemia, quería centralizarme y tener un lugar más ejecutivo, con mayor estatus que las pizzerías, vi el local y dije, este es perfecto. Y aquí estamos”, dice Trini.

Aunque no conoce Italia, María Trinidad ama los ingre-

dientes de la comida de ese país, tanto que hace veinte años montó su primera pizzería estando en Bogotá. Hace 17 se trasladó a vivir a Medellín y se enamoró del centro por ser un foco de las principales actividades de la ciudad. Su vida estudiantil, comercial y cultural la sedujeron. “En conjunto con mis hijos, que ya son profesionales, mi hija en nutrición y mi hijo en zootecnia, comencé a imaginarme cómo sería el local, su ambiente,

su estilo, qué tendencias de decoración había y arrancamos”.

“Hay mucho por hacer y trabajar y mi sueño es verlo crecer poco a poco. Este lugar es lo que a mí me gustaría encontrar cuando voy a comer, una combinación minimalista matizada con colores pastel, con mesas y sillas sencillas pero bonitas. Soy feliz de estar acá, todos los días quiero seguir creciendo y trabajando para mejorar todo,



desde la carta hasta el ambiente”, asegura.

Trini se esfuerza por conseguir los mejores ingredientes y actualizar siempre las recetas. Su hija es una ficha muy importante en este proyecto y ella espera que se pueda dedicar de tiempo completo al proyecto para que, juntas, lo hagan crecer, sin bajar la guardia, hasta donde quieren llegar.

La especialidad son los raviolis, que tienen una receta especial. La sopa de tomate es otro de los éxitos. Fusilli, fettuccine, pizzas, risotto marinero y las lasañas son también recomendados, así como la carta de vinos, las salsas, el pan focaccia y frutos deshidratados elaborados de manera artesanal para llevar a casa.

Segura en el centro

Ella se siente segura en el centro porque, según dice, ha podido construir su negocio sin problemas, conoce a la mayoría de sus clientes, le gusta la gente que frecuenta su local, se hace amiga de ellos y busca que regresen.

Aunque regentar un restaurante es complejo porque requiere el control de todo permanentemente, ella también confía en sus cuatro empleados, pero la gente la quiere ver a ella ahí, al frente. Trini, trata de estar todos los días, excepto domingos, de 12 del día a 9 de la noche. Ejecutivos, estudiantes, médicos, abogados, parejas y familias que vienen a celebrar, son su principal público.

La pregunta típica de cómo combina el rol de madre, empresaria y profesional, como cabeza de familia, la responde de inmediato. “Hay que ser constante, perseverante, hay que tener propósitos en la vida y dedicarle lo mejor de nosotros a lo que hacemos. Vivo feliz y orgullosa de mis dos hijos profesionales y gracias al negocio de la comida italiana lo levanté y no solo a ellos, sino también a parte de mi familia. Hoy en día son tres sucursales de La Grande Pizza y una de La Trattoria di Trini. Con este trabajo les he enseñado a valorar y a saber que se puede salir adelante con los recursos que se tengan. También, cómo hacer amigos y fidelizar los clientes con una buena actitud”.

Los Proyectos

María Trinidad tiene un proyecto en mente y es el de convertir, a futuro, La Trattoria en un centro cultural, con presentaciones musicales, tertulias al aire libre y diferentes alicientes para que la gente siempre quiera estar ahí. “Quiero tener mesitas afuera, ampliar la carta, introducir más platos, mejorar y aprovechar los espacios para que la gente venga en las tardes”.

Trini le impregna amor todos los días a este lugar, disfruta enormemente su trabajo, dirige a sus cuatro empleados y el contacto con la gente es lo que más le gusta de todo lo que hace. “La gente está queriendo este lugar, ya lo reconocen y recomiendan. Ya estoy más tranquila en ese aspecto porque he fidelizado a una clientela constante y ya siento que hay mucha gente que lo conoce. Me encanta el centro, desde que llegué a Medellín me ha gustado, la gente que vive en esta zona es muy especial. Ahora recibo turistas del país y extranjeros que vienen recomendados.



Ejecutivos, estudiantes, médicos, abogados, parejas y familias, son los clientes habituales del restaurante.

A diario circula mucha gente y eso me gusta mucho. No cambio el centro por nada. No hay que temerle. Hay que tener cuidado, claro, pero tenemos un centro muy bonito que hay que conocer y disfrutar. Hay sitios con muy buenas ofertas, falta por hacer, pero esta zona del centro, aquí en La Playa, es maravillosa”, concluye Trini.

NUEVA COLECCIÓN

RIFLE

Rhapsody

UNA ODA A LOS ASTROS DEL UNIVERSO

WWW.RIFLE.COM.CO

322 518 3789

El paintball también puede jugarse bajo techo y en el centro de Medellín

Por: **Valentina Castaño**

Para quien no haya caminado por las calles del barrio Prado Centro, o quien haya olvidado cómo luce la arquitectura de esta zona, será sin duda una sorpresa ver el tamaño de las casas que alguna vez albergaron adineradas y tradicionales familias antioqueñas.

Actualmente, y a diferencia de antes, el silencio y lo apacible son características determinantes de este sector de Medellín, donde las enormes propiedades que ocupan a veces cuerdas enteras se han transformado en ancianatos, casas de reposo e inquilinatos.

Sin embargo, no todas cuentan la misma historia. Sobre la calle 64, una casona de fachada envejecida y balcón de rejas blancas, esconde adentro un mundo de color y juego. Se trata de Paintball City, el único campo de paintball en el interior de una vivienda en Medellín. Aquí sus particularidades y su historia.

Apostando a un sueño

Wilmer Hernández es el actual propietario de Paintball City. Este hombre de apariencia aún juvenil estudió ingeniería de computación en su natal Venezuela, pero su gran pasión siempre fueron las armas y el fútbol.

“Cuando llegué a Colombia pasé por muchos trabajos, restaurantes, internet, pero siem-



pre quisiera trabajar en algo como esto”, cuenta con una sonrisa.

Llegó a Medellín como muchos, buscando las oportunidades que la ciudad promete ofrecer. Y aunque realizó diferentes oficios, no fue sino hasta que se topó con un anuncio que su suerte cambió por completo.

“Antes aquí ya había un campo, se llamaba Urban Paintball. Vi por casualidad una propuesta de trabajo para que alguien

viniera a limpiar el lugar, y así empecé, pero siempre que veía a alguno de los jefes desarmando un arma yo estaba ahí pendiente, quería aprender, conocer más”, continúa Hernández.

Wilmer trabajó con ellos por cuatro años, comenzando en el 2016. Su motivación y afinidad por la labor lo ayudó a escalar posiciones en el negocio. Para él, era todo un placer pasar sus días

entre pintura y los escenarios de guerra de este espacio.

La pasión lleva al éxito

Aunque estaba más feliz y cómodo en su trabajo, a veces la vida da vueltas repentinas, y el 2020 fue su mayor reto y oportunidad.

“Cuando llegó la pandemia este negocio se fue abajo, pero yo ya tenía mucha clientela que me buscaba para hacerle mantenimiento y reparación a domicilio a sus armas de paintball, un servicio que nadie daba en Medellín. Así que en pandemia me iba hasta la casa de los clientes y los atendía allá”, explica el hombre.

Wilmer trabajó arduamente ese 2020, y mientras lo hacía iba consiguiendo diferentes equipos que sus clientes le ofrecían como medio de pago, a falta de dinero por la dura situación económica de ese año. Así, la meta de tener su propio campo se gestó rápidamente.

La pandemia terminó y Urban Paintball no sobrevivió. “Los dueños cerraron y remataron todo, y pues yo iba a montar mi campo en otro lado, pero a la final lo terminé montando aquí mismo”, expone Hernández.

Como la casona sobre la 64 estaba disponible para alquilar, el dueño del predio confió en Wilmer para conseguir que el

negocio renaciera y así pagarle a tiempo la renta, cosa que los dueños anteriores no habían logrado durante la pandemia.

Con trabajo duro, Wilmer no solo logró solidificar su negocio en Prado, sino que consiguió hacerse a un nombre dentro del gremio; así comenzaron a llegarle propuestas para comprar otros campos de paintball.

“Uno de esos clientes que yo atendía mucho en pandemia estaba en La Estrella, él venía quebrado, por el piso, y me dijo que le gustaría que el negocio quedara en mis manos porque había visto cómo levanté el de Prado. Y pues lo compré y ahora tengo otra sede de Paintball City, esa es en un espacio abierto”.

Actualmente, Paintball City prospera dentro de aquella casa antigua de Prado; no solo se limita al juego en el campo, sino que también vende insumos y ofrece servicios técnicos y de asesorías. El lugar abre todos los días hasta las 10 de la noche. “Somos los únicos locos que abrimos hasta esa hora”, dice Wilmer. Los grupos de personas llegan a toda hora y se les ve salir con sonrisas en el rostro.

Sentado en su oficina, contemplando su logro, Wilmer concluye: “No solamente es hacer el dinero, es disfrutar el trabajo, yo a veces siento que no trabajo, estoy aquí y se me hacen las 10 de la noche y no me quiero ir”.

Una historia de grandes éxitos



Por: **Juan Moreno**

Eliécer Perdomo es un huilense que se ha pasado la vida sacando discos de su acartonado empaque, revisándolos, valorándolos, cuidándolos, restaurándolos y encontrando nuevos oídos que quieran escuchar sus notas. Este es su oficio desde hace unos cuarenta años, cuando comenzó al final de su adolescencia en las ventas callejeras de la 19 en Bogotá, en plena época del furor del vinilo antes de su pronta decadencia en los 90.

Su esposa **Mónica Jiménez** lo acompaña desde hace unas tres décadas en este trasegar, cuando crearon en Medellín “Hit Musical”, una de las pocas discotielendas que aún quedan en Medellín y tal vez la más grande y conocida del centro. Hoy, junto con sus dos hijas, son una familia de cuatro personas, que consiguen discos por todo el mundo, como lo atestiguan las fotografías en diversos lugares del planeta que adornan su oficina en la sede de Hit, en el segundo piso de la estratégica esquina de Maracaibo con Sucre. “Aquí hay gente que viene, consigue un disco y se tiene que sentar porque se puede desmayar. Nosotros tenemos el gusto de traérselo desde cualquier parte del mundo. Ese es el

embeleco de nosotros y eso nos encanta”, dice.

Cuando recogieron las ventas callejeras de la 19, Eliécer arrancó para Manizales a finales de los 80 y de ahí llegó a Medellín. Estableció su negocio de compraventa de discos y libros en el centro comercial Paseo de La Playa, lo llamó Hit Musical, un viejo nombre que usaba desde la época bogotana y comenzó a viajar a Venezuela, Ecuador y luego España con el fin de conseguir música para coleccionistas. “La gente me traía casetes para que yo le grabara los discos que ellos quisieran, ahí adquirí el conocimiento de lo que mis clientes preferían, lo que les gustaba. Así fue creciendo mi colección de música para grabársela a la gente. Rock, salsa, romántica, eran los favoritos y traíamos los discos de afuera para sacarles provecho grabando casetes”, afirma Eliécer.

Pero llegó la tecnología y...

A mediados de los años 90, el CD fue desplazando a los vinilos y los casetes, y la llegada de internet trajo consigo las plataformas para obtener la música gratuita o a muy bajo costo y “quemarla” en un disco, pero, para una inmensa minoría, como diría el viejo eslogan radial de la HJCK, los discos de acetato nunca

murieron. Cuando su presunta muerte estaba más que cantada, no hubo manera de erradicarlos definitivamente. Los coleccionistas los mantuvieron vivos. “La gente comenzó a botar los discos porque, supuestamente, el CD era mejor. Nosotros compramos colecciones completas para quienes se negaban a dejar de coleccionar y escuchar discos en LP y de eso ha vivido Hit Musical”, cuenta Eliécer.

Para comprar las colecciones que salen a la venta, Eliécer y Mónica ya tienen el ojo entrenado para valorarlas. Solo con mirar los discos saben si tienen un futuro comercial o no. “Hay unos discos que ni regalados”, asegura Eliécer con vehemencia. “No todos los géneros se venden. Los preferidos son salsa, rock, pop y jazz. La música clásica no vende. Tengo 15.000 LP de clásica y es muy difícil su venta, así sea a \$2.000. Los boleros y la música colombiana tampoco tienen muy buena venta. Los discos de Vicente Fernández o Joan Sebastian tienen mejor salida. Aquí en Medellín hay más melómanos que coleccionistas, solo compran una parte de las colecciones, lo que les interesa, pero no toda completa”.

¿Y cuánto vale un disco?

Para definir cuánto vale un disco

Para los discos de difícil venta, Eliécer y Mónica tienen un local en Paseo de La Playa llamado “Archivo Musical”, allí se consiguen discos de \$2.000, \$5.000 o \$10.000. También tienen su público, generalmente de no tan altos recursos y hay para todos los gustos.

En la tienda de Maracaibo se juntan estos coleccionistas y nostálgicos que van buscando joyas perdidas para sus discotecas personales. Revisan los estantes de la música de su preferencia y tienen a su disposición tornamesas y reproductores de CD para que “ensayen” los discos. Es, generalmente, gente que ya pasa de los 40, aunque hay jóvenes de los llamados “pinchadiscos”, que vienen también a buscar los vinilos para sus mezclas.

Hay discos que han tardado casi 30 años en llegar a las manos del coleccionista. Se ha buscado por medio mundo hasta que se encuentran. Otros, definitivamente es casi que imposible encontrarlos. Y ese es el oficio de Eliécer y Mónica, no desistir hasta que aparezca gracias a sus contactos alrededor del mundo.

Eliécer es de los que asegura que el LP suena mejor que el CD o la música digital. “Hay discos con más de 20 años que parecen nuevos gracias a la restauración a la que son sometidos y ese es el valor del negocio, la honestidad, cero trampas y cero piratería. Aunque este es un negocio con un futuro incierto, nosotros hemos sobrevivido a todas las crisis porque somos diestros, no simples vendedores de discos”, finaliza orgulloso.



GUASCA FM El Punto de la Oriental

Día de las Madres
El Punto de la Oriental y Guasca FM
te traen una súper

Serenata con Mariachis

12
Plazoleta Central 2:00 pm a 4:00 pm Mayo

La primera comunidad solar del país se cultivó en la terraza de don Rodrigo

Historia de cómo la capacidad de concertar de una comunidad del barrio El Salvador, de la comuna 9 de Medellín, se convirtió en un proyecto piloto de energía solar que es pionero en América Latina.



Un sistema con 43 paneles fue instalado en tres viviendas para este proyecto de comunidad solar. FOTO EPM

Mucho antes de que los equipos de prensa llegaran con cámaras de televisión, micrófonos y drones para registrar el inicio de operación de la primera comunidad solar de Colombia, quien abrió esa posibilidad fue **Rodrigo García**, un vecino de toda la vida del sector La Estrecha, en la comuna 9 de Medellín.

Así lo cuenta su propio protagonista, que lleva más de 50 años habitando ese rincón del oriente de la ciudad y que, sin saberlo, empezó a edificar ese proyecto comunitario cuando a finales de 2020 aceptó una invitación de la Universidad EIA para instalar un panel solar en el techo de su casa.

Hace cerca de tres años, la universidad nos hizo una oferta de colocar unos paneles solares. Que eso era un experimento para ver cómo se producía la energía solar y no tenía ningún costo. Nosotros accedimos a ese primer beneficio y desde entonces pasamos de pagar \$80 mil a pagar \$10 mil al mes o, a veces, absolutamente nada. Por los buenos resultados nos contactaron tiempo después para el proyecto del plan piloto de energía solar comunitaria y nos pidieron el favor de que les colaboráramos con los vecinos. Aunque hubo algunas dudas en un comienzo, lo pudimos sacar adelante porque la cuadra es muy unida y fuimos perseverantes”, cuenta **Rodrigo García**.

Esa logística de reunir vecinos para contarles del proyecto, conjurar los mitos y convencerlos de los beneficios de la energía producida con paneles solares tardó meses y fueron algunos de los retos que durante 2022 lideró **Rodrigo García** con el apoyo de las empresas que lideraron el proyecto: EPM, la Universidad EIA, ERCO y NEU. También, fue el momento para concertar decisiones difíciles como dónde irían ubicados los paneles y cómo se distribuirían las ganancias de lo que allí se generara.

Al final, 24 familias de la cuadra se unieron al plan piloto y recibirán los beneficios derivados de los 43 paneles solares instalados en los techos de tres viviendas.

Eugenia Duque Mejía, de la gerencia de Nuevas Soluciones de EPM, explicó que el proyecto inaugurado a finales de abril en el barrio El Salvador es muy importante porque la comunidad es protagonista y porque implica una nueva forma, más incluyente, de prestación del servicio:

“Es muy relevante porque los usuarios tienen acceso al uso de la energía solar sin necesariamente tener los paneles en su propio techo. No importa que no tengan la capacidad adquisitiva y financiera cada uno de forma individual, pero el kilovatio hora generado con esos paneles comunitarios sale más barato que si se genera en cada vivienda por individual. Elegimos la generación distribuida y no la autogeneración y la energía que se genera se le vende a la red”, dice Duque.

La funcionaria detalló además que en este plan piloto los cerca de 3.000 kWh/mes que se generan en La Estrecha se venden al sistema nacional por lo que se convierten en una especie de saldo a favor. Luego, por medio de una plataforma digital, se convierten en puntos que benefician a todos los miembros de la comunidad con una reducción en su factura de servicios. Aunque las familias aún no lo ven reflejado porque apenas lleva días en operación, las estimaciones indican que la reducción podría ser del 15 o el 20% de lo que pagan actualmente.

¿Por qué es un proyecto sui generis?

José Manuel Restrepo, rector de la Universidad EIA, explicó que parte de la clave del proyecto implica la construcción y el aprovechamiento del tejido social en el barrio y de una cultura ciudadana que apueste por la transición energética: “Este es un proyecto que hace historia y si somos capaces de replicarlo en otros barrios y lugares del país puede ser un hito grande. Esto demuestra que hay que bajar ese concepto de transición energética que muchas veces lo ubicamos por allá en la estratosfera y mostrar cómo beneficia al ciudadano de a pie”.

Maria Elena Rave, otras de las vecinas beneficiadas con el proyecto, contó que además de la reducción de tarifas que ayuda a la economía de los hogares, en el barrio están orgullosos por haber llegado a un acuerdo entre todos para que los recursos generados con los paneles se redistribuyan por partes iguales.

Además, valoró que las capacitaciones fueron muy claras y que es muy valioso que cada vivienda tenga un medidor inte-

ligente que les permita ver en tiempo real el consumo de los hogares para entender cómo ser más racionales en el gasto y ser más conscientes con el cuidado de ese recurso.

Más allá de las empresas vinculadas, el piloto de la comunidad solar contó con financiación internacional a través de la UCL (University College London) y de la Real Academia de Ingeniería del Reino Unido. Esto permitió la viabilidad técnica y tecnológica y que las 24 familias que integran la comunidad solar no tuvieran que invertir dinero para participar del proyecto.



Programate en el centro Agenda Cultural

MAYO 9

LABORATORIO COGNITIVO. Conversatorio. 6:30 p.m. a 7:30 p.m. Lugar: Plazuela San Ignacio - Claustro Comfama. Más información en www.agenda.comfama.com

ME MATO EL 24. Obra teatral. 7:30 p.m. Lugar: Teatro Pablo Tobón Uribe. Más información en www.teatropablotohon.com

MAYO 10

LA CASA DE BERNARDA ALBA. Drama de Federico García Lorca. 7:30 p.m. Lugar: Pequeño Teatro. Más información en www.pequenoteatro.com

MAYO 11

EL TIGRE NO ES COMO LO PINTAN. Curaduría. Conferencia a cargo de Julien Petit, curador e investigador. 3:00 p.m. a 4:30 p.m. Lugar: Sala de exposiciones del centro cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

APLANCHAR ESTRENO. Obra teatral. 8:00 p.m. Lugar: Agite Teatro. Más información en las redes de @AgiteTeatro

MAYO 12

SERENATA CON MARIACHIS Y GUASCA FM EN HONOR A MAMA. 2:00 p.m. a 4:00 p.m. Lugar: Plazoleta central del centro Comercial el Punto de la Oriental

CANTAUTORA BRIELA OJEDA. Nochesita Munay VOL. I 8:00 p.m. Lugar: Cabaret El Cantadero del teatro Maticandelas. Más información en www.maticandelas.com

SERENATA PARA MAMAS. Artista invitado Gaby Gael. 12:00 m. a 2:00 p.m. Lugar: Centro Comercial Unión Plaza

OTTO BERMUDEZ - TOUR ERES MI HERENCIA. 7:00 p.m. Lugar: Teatro Pablo Tobón Uribe. Más información en www.teatropablotohon.com

MAYO 13

MADRE SUSTITUTA. Comedia versión libre de la obra Casa Matriz de Diana Raznovich. 7:30 p.m. Lugar: Pequeño Teatro. Más información en www.pequenoteatro.com

LOS 80 DE NUESTRA NIÑA TERESITA. Música, sorpresas, piñata, baile, consumé superfierrudo. 8:00 p.m. Lugar: Cabaret El Cantadero del teatro Maticandelas. Más información en www.maticandelas.com

SEGUNDA SERENATA PARA MAMAS. Artista invitado Gaby Gael. 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Lugar: Centro Comercial Unión Plaza.

SHEILA BLANCO - CANTANDO A LAS POETAS DEL 27. 8:00 p.m. Lugar: Teatro Pablo Tobón Uribe. Más información en www.teatropablotohon.com

SÁBADOS DE MÚSICA PARA MAMA. Plancha Show por Contradanza. 2:00 p.m. Lugar: Centro Comercial Camino Real.

MAYO 16

MAMA MÍA. Comedia de Ruderico Salazar. 7:30 p.m. Lugar: Pequeño Teatro. Más información en www.pequenoteatro.com

MAYO 17

COLECCIONISTAS DE HISTORIAS. La Mariana: la imagen de la libertad en la moneda colombiana y cómo llegó a ser la imagen del Banco de la República. 3:00 p.m. a 4:30 p.m. Lugar: Centro cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

QUERUBÍN. Obra teatral. 7:30 p.m. Lugar: Teatro Pablo Tobón Uribe. Más información en www.teatropablotohon.com

MAYO 18

VIAJES GRÁFICOS: LECTURAS A TRAVÉS DE HISTORIETAS Y ESTAMPILLAS. España y la vida posguerra. Conversaciones a cargo de Mario Cárdenas. 10:30 a.m. a 11:00 a.m. Lugar: Centro cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

LA MÚSICA EN LOS TIEMPOS DE CONFLICTO, GUERRA Y DICTADURAS. En esta sesión - Música y Conflicto: compositores latinoamericanos. 7:00 p.m. a 8:00 p.m. Lugar: Centro cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

ESTUDIOS DE GÉNERO CON ENFOQUE TERRITORIAL. #PuedesExpresarlo: comportamientos asociados a la capacidad de agencia de las mujeres frente al acoso sexual en el Metro de Medellín. 3:00 p.m. a 4:30 p.m. Lugar: Centro cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

REMIENDO, PORQUE ME SOBRA GENEROSIDAD CON EL PLANETA. Taller de reuso textil. 3:00 p.m. a 4:00 p.m. Lugar: Deck - Claustro Comfama. Más información en www.agenda.comfama.com

MAYO 19

DESDE BOGOTÁ FANTASMÁGORA TEATRO PRESENTA: LA MUÑECA NOCTURNA. 8:00 p.m. Lugar: Teatro Maticandelas. Más información en www.maticandelas.com

MAYO 20

NEGRO FEST 2023: APROFUTURISTA. MÚSICA, MODA, EMPRENDIMIENTO Y GASTRONOMÍA. 11:00 a.m. a 10:00 p.m. Lugar: Bodega/ Comfama (Calle 34 #46-20, barrio El Perpetuo Socorro). Más información en www.agenda.comfama.com

ALEJO GARCÍA "DE ROLLING". CONCIERTO. 10:00 p.m. Lugar: Cabaret El Cantadero del teatro Maticandelas. Más información en www.maticandelas.com

SÁBADOS DE MÚSICA PARA MAMA. Show Danza Árabe. 2:00 p.m. Lugar: Centro Comercial Camino Real.

MAYO 21

BLANCA NIEVES. EL EMBRUJO DE LA MANZANA. Teatro. 4:30 p.m. Lugar: Teatro Maticandelas. Más información en www.maticandelas.com

MAYO 23

TERAPIA. Obra teatral. 7:30 p.m. Lugar: Teatro Pablo Tobón Uribe. Más información en www.teatropablotohon.com

MAYO 24

MIENTRAS EL CIELO SE ESCONDE. Radioteatro clásico de Felipe Álvarez Hoyos. 7:30 p.m. Lugar: Pequeño Teatro. Más información en www.pequenoteatro.com

MAYO 25

¡PELO BENDITO! TALLER Y TRIBUTO AL PELO RIZADO. 4:00 a.m. a 5:00 p.m. Lugar: Deck - Claustro Comfama. Más información en www.agenda.comfama.com

LA CASA DE GUADUA. DRAMA DE ANSELMO PARRA ACEVEDO. 7:30 p.m. Lugar: Pequeño teatro. Más información en www.pequenoteatro.com - El Ahijado de la Muerte. Obra teatral. 8:00 p.m. Lugar: Agite Teatro. Más información en las redes de @AgiteTeatro

MAYO 26

EL BANCO DE LA REPÚBLICA Y LA OPINIÓN PÚBLICA. Conferencia a cargo de Juan Santiago Correa Restrepo, en el marco de los 100 años del Banco de la República. 11:00 a.m. a 12:30 p.m. Lugar: Centro cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

ENCUENTRO LITERARIO CON REINALDO SPITALLETTA. 6:30 p.m. a 7:30 p.m. Lugar: Librería Interuniversitaria Claustro Comfama. Más información en www.agenda.comfama.com

MAYO 27

SÁBADOS PERPETUOS: DEL BARRO AL MAPA, exploremos EL PERPETUO SOCORRO. Taller de cartografías cotidianas por URBAM. 10:00 a.m. a 12:00 m. Lugar: Bodega/ Comfama (Calle 34 #46-20, barrio El Perpetuo Socorro). Más información en www.agenda.comfama.com

PASARELA EXPO MODELOS. 2:00 p.m. a 6:00 p.m. Lugar: Plazoleta central del centro Comercial el Punto de la Oriental. - Sábados de música

TODO EL MES

BANCO DE LA REPÚBLICA

LUNES A VIERNES: RECORRIDOS A LA COLECCIÓN DE ESTAMPILLAS DEL BANCO DE LA REPÚBLICA. Conoce la cronología de la filatelia en Colombia. 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

LUNES A VIERNES: EL TIGRE NO ES COMO LO PINTAN. Reinterpretaciones de la nación en la Colección de Arte del Banco de la República. 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Lugar: Sala de exposiciones del centro cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

LUNES A VIERNES: MEMORIAS EN PAPEL. Taller de escritura de cartas y diseño de estampillas. 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

CENTRO COMERCIAL CAMINO REAL

MARTES: CLASES DE BAILE. 5:00 p.m.
JUEVES: CLASES DE YOGA. 5:00 p.m.

SÁBADOS: RUMBA AERÓBICA. 10:30 a.m. a 12:00 m. a 3:00 p.m.

HOTEL NUTIBARA Y EL SUEÑO DEL MAESTRO PRESENTAN

14 DOM MAYO 2023

¡CELEBRA CON NOSOTROS!

DESDE LAS 11:30 A.M.

NUTIBARA

Gran Fiesta de las Madres ESTRELLA

PROGRAMACIÓN:

- Eucaristía
- Almuerzo especial
- Brindis
- Baile garantizado con la Big Band Ensueño
- Serenata con mariachis
- Rifas, concursos, animación y mucho más...

LUGAR: Hotel Nutibara "INCLUDE SERVICIO DE PARQUEADERO."

INFORMACIÓN: 511 51 11 312 866 7866

El Hotel Nutibara se ilumina para darle vida al centro histórico

El Hotel Nutibara se ilumina para dar vida al centro histórico de nuestra ciudad, en un convenio público privado entre la Agencia APP y el sector privado.

Esta iluminación arquitectónica consta de 16 proyectores tipo Agorá, seis proyectores tipo iPro y 62 metros lineales de cinta LED, que cubren 1.500 metros cuadrados.

La tecnología utilizada es amigable con el medio ambiente y busca exaltar el valor patrimonial del Hotel Nutibara, para integrarlo dentro del paisaje urbano nocturno del centro tradicional.

Esta intervención se complementa con el mejoramiento de fachadas de los edificios Palacé, Constain y Cárdenas, así como el edificio La Naviera.

El Hotel Nutibara, en sus 78 años de historia, ha recibido a presidentes de Colombia, artistas nacionales y e inter-

nacionales, literatos y equipos de fútbol de gran parte de Suramérica.

El diseño del edificio fue encargado al arquitecto norteamericano Paul Williams, famoso por trabajar en Hollywood haciendo mansiones para personalidades y hoteles como el Beverly Hills, el cual aparece en la portada del álbum Hotel California de The Eagles.

